

# CÓDIGO DE CONDUTA



**DigitalMarketers**  
ASSOCIAÇÃO DE MARKETING DIGITAL

## Preâmbulo

A cultura, visão e valores da **Digital Marketers** implicam que nos esforcemos por ser reconhecidos como uma entidade responsável, leal, competente e memorável.

Os associados da **Digital Marketers** vinculam-se ao cumprimento deste código de conduta.

Este código é um instrumento que visa ajudar todos aqueles que têm preocupações éticas nos meios digitais.

Sabemos que a imagem que projetamos na sociedade não se obtém nem por decreto nem por código. A imagem da **Digital Marketers** é feita por pessoas. E as pessoas devem conhecer as nossas regras de conduta para se alinharem com os valores **Digital Marketers**.

Somos aquilo que fazemos.

Orgulhamo-nos uns dos outros.



## Índice

Preâmbulo .....	2
I - Os 10 Mandamentos Digital Marketers .....	4
1 - Transparência .....	4
2 - Legalidade.....	4
3 - Lealdade.....	4
4 - Confidencialidade .....	4
5 - Excelência .....	4
6 - Pontualidade.....	5
7 - Inovação e risco .....	5
8 - Esforço ou mediania .....	5
9 - Relação com terceiros .....	6
10 - Direitos de terceiros .....	6
II - Práticas vedadas .....	7
1. Produtos contrafeitos.....	7
2. Produtos ou serviços perigosos.....	7
3. Produtos ou serviços que permitem condutas fraudulentas.....	7
4. Conteúdo ofensivo ou impróprio .....	7
III - Recolha e utilização de dados .....	8
IV - Falsas declarações.....	8
V - Diretrizes de qualidade. Princípios básicos.....	9
VI - Propriedade intelectual.....	9

## I - Os 10 Mandamentos Digital Marketers

### 1 - Transparência

Os membros da Digital Marketers promovem a sua prestação de serviços anunciando resultados realistas, objetivos e mensuráveis, explicando claramente os passos que irão dar para o seu cumprimento.

### 2 - Legalidade

Em nenhum momento poderá um membro da **Digital Marketers** fazer ou promover ações ilícitas, no decurso da sua atividade profissional.

### 3 - Lealdade

Os associados da **Digital Marketers** devem promover uma relação de respeito com todos os intervenientes decorrentes da sua atividade profissional e não incorrer em condutas contrárias a este código.

### 4 - Confidencialidade

Toda a informação resultante da relação comercial com clientes deverá permanecer privada em todos os momentos, salvo pedido ou autorização do cliente.

### 5 - Excelência

Ser bom não dá direito a prémio.

Ser bom é uma atitude natural dum membro **Digital Marketers**. O membro **Digital Marketers** tem como ponto de partida a excelência e age com foco na melhoria contínua e na superação de expectativas.

Para nós esta postura é tão natural como respirar.

## 6 - Pontualidade

Se não podes chegar a horas chega mais cedo.

A falta de pontualidade tem um impacto multiplicador na produtividade e, portanto, na economia. Na realidade, a falta de pontualidade é um dos ambientes propícios à proliferação de empobrecimento. Aqueles a quem causarmos atrasos também poderão atrasar outros por nossa causa. Este contágio, todo somado no final de um ano em todas famílias e organizações, origina perdas astronómicas de dinheiro no país.

Ao invés, o rigor com a pontualidade tem um efeito salutar que eleva o nível do nosso ecossistema.

## 7 - Inovação e risco

Errar é alternativa. Arrisca!

Se quisermos ser diferentes temos de pensar *outside the box*. Temos de experimentar novas soluções. Não podemos ser seguidistas nem conformar-nos com o *status quo*.

Numa palavra: temos de inovar e, conseqüentemente, de arriscar algo.

O medo de errar condiciona um espírito criativo, aberto e empreendedor.

Na **Digital Marketers** fazemos uma ponderação dos riscos associados ao erro no processo de inovação e encaramos isto com naturalidade.

## 8 - Esforço ou mediania

Não há segunda opção.

Numa época em que todas as atividades humanas se desenrolam em arenas hiper competitivas, o máximo a que pode ascender um indivíduo que não se esforce é à mediania.

E isto se tiver sorte.

Mas como acreditamos que a sorte dá muito trabalho, na **Digital Marketers** esforçamo-nos para vencer de forma agressiva, fazendo-o com os mais altos padrões de ética e profissionalismo.

## 9 - Relação com terceiros

Os associados da **Digital Marketers** evitam relações com clientes ou fornecedores cuja postura seja incompatível com este código de conduta.

Em qualquer situação o membro **Digital Marketers** atua sempre com afabilidade, urbanidade e brio profissional nas suas relações com clientes, fornecedores e quaisquer outros terceiros.

## 10 - Direitos de terceiros

Os associados da **Digital Marketers** não publicam conteúdos que infrinjam ou desrespeitem os direitos de terceiros.

## II - Práticas vedadas

O associado da **Digital Marketers** não promove direta ou indiretamente, em seu nome ou de clientes:

### 1. Produtos contrafeitos

- Produtos que contêm uma marca comercial ou um logótipo idêntico à marca comercial original;
- Produtos que imitam as características da marca do produto, visando fazerem-se passar pelo produto genuíno do proprietário da marca.

### 2. Produtos ou serviços perigosos

- Produtos ou serviços que possam causar danos ou ferimentos, designadamente: drogas recreativas, substâncias psicoativas, equipamentos para facilitar o uso de drogas, armas, munições, materiais explosivos e fogos-de-artifício;
- Instruções para fazer explosivos ou outros produtos perigosos;
- Produtos relacionados com o tabaco.

### 3. Produtos ou serviços que permitem condutas fraudulentas

Designadamente:

- Dispositivos de vigilância ocultos ou secretos;
- Software ou instruções de pirataria informática
- Documentos falsos;
- Serviços de fraude académica.

### 4. Conteúdo ofensivo ou impróprio

Designadamente sobre os seguintes temas ou organizações que o defendam:

- Ódio;
- Violência;

- Assédio;
- Racismo;
- Intolerância sexual, religiosa ou política;
- Bullying ou intimidação;
- Comercialização de espécies em vias de extinção;
- Linguagem obscena.

## III - Recolha e utilização de dados

Os associados da **Digital Marketers** não devem utilizar indevidamente informações pessoais nem recolhê-las para fins que não sejam claros e sem tomar as medidas de segurança adequadas.

## IV - Falsas declarações

A **Digital Marketers** condena a prática de falsas declarações sobre o próprio, o produto ou serviço, tais como:

- Omissão ou ocultação de detalhes de faturação, por exemplo, quanto ao modo, ao objeto e à data da cobrança dos utilizadores;
- Omissão ou ocultação de despesas associadas a serviços financeiros, como taxas de juro, taxas e multas;
- Não apresentação de números de identificação fiscal, informações de contacto ou endereço físico, se for relevante;
- Apresentação de ofertas que não estão disponíveis;
- Declarações enganosas ou irrealistas relacionadas, nomeadamente, com perda de peso ou ganhos financeiros;
- Recolha de donativos sob falsos pretextos;
- Prática de "phishing" ou alegações falsas de ser uma empresa idónea com o intuito de levar os utilizadores a partilhar informações pessoais e financeiras valiosas



## V - Diretrizes de qualidade. Princípios básicos

A **Digital Marketers** opõe-se às seguintes práticas:

- Participação em esquemas de links, como “Link Farms” ou tráfego de links;
- Plágio;
- Técnicas de *cloaking* - apresentar diferentes URL’s para os motores de busca e para os utilizadores;
- Redirecionamentos não autorizados - enviar um visitante para uma página Web diferente da que foi solicitada inicialmente;
- Texto ou link oculto;
- Criação de páginas com comportamento malicioso, como *phishing* ou instalação de vírus, cavalos de tróia ou outros *badwares*;

## VI - Propriedade intelectual

A **Digital Marketers** está empenhada em ajudar pessoas e organizações a proteger os respetivos direitos de propriedade intelectual.

Condenamos a publicação de conteúdos que desrespeitem os direitos de propriedade intelectual de outro indivíduo, incluindo direitos de autor e de marca comercial.