

Márcio Daniel Pinheiro Miranda | 91 797 42 33 | geral.mdpm@gmail.com

Data de nascimento: 19/09/1980

Morada: Estrada Nacional 10, L42, 1ºEsq. 2625-122 Póvoa de Santa Iria

Social: linkedin.com/in/marciodpmiranda



Formação Académica

FLAG: Academia de Marketing Digital | 03/2012 a 3/2013

ISCTE: Mestrado Executivo em Gestão Empresarial | 09/2007 a 07/2008

IPAM: Pós Graduação em Marketing | 06/2005 a 07/2006

ETIC: Assessoria de Imprensa e Comunicação | 09/2004 a 12/2004

Instituto Politécnico da Guarda: Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas
09/1999 a 06/2004

Experiência Profissional

Assistente de Marketing Digital na Mundicenter | Desde Agosto de 2014

- Planeamento/implementação da estratégia anual de Marketing Digital e Social Media Marketing ao nível de KPI para os Shoppings Mundicenter: Amoreiras Shopping Center; Oeiras Parque; Braga Parque; Strada Outlet; Spacio Shopping; Arena Shopping e Centro Comercial Alvalade;
- Procedo à definição e respectivo follow up de campanhas digitais para o universo Mundicenter através dos seguintes canais: Social Media Marketing (Facebook, Instagram e LinkedIn) | Display Advertising | Google Adwords | Email Marketing e Mobile;
- Faço análise dos indicadores chave das diversas campanhas: (CTR, CPC, CPM, entre outros);
- Realizo a ponte entre agências digitais, PR 2.0 e Mundicenter através de briefings e respectiva, implementação, monitorização e avaliação de resultados das diversas campanhas;
- Tenho responsabilidades ao nível de gestão do budget digital;
- Faço a gestão e negociação ao nível de media online junto da agência de meios;
- Defino em parceria com a agência digital planos de melhoria ao nível de alcançar os objectivos de negócio;
- Participo no desenvolvimento de funcionalidades que promovam a angariação de leads (Via Landing Page e Email Marketing);
- Produzo conteúdos para as diversas plataformas sociais dos shoppings (Site, Newsletter e Social Media);
- Regularmente analiso tendências e comportamentos do consumidor através do Google Analytics;
- Presto suporte à direcção de marketing central na implementação da estratégia anual de marketing.

Account Digital na Arena Media (Grupo Havas) | Julho de 2013 a Agosto 2014

- Responsável pelas contas: Continente, Worten, Solinca, Sportzone, Sonae Sierra, Malibu, Ibis, Bial, Accor e Hyundai;
- Realizei prospeção de Mercado para novas oportunidades de negócio;
- Elaborei e apresentei propostas de marketing digital;
- Realizei planeamento estratégico de campanhas de marketing digital ao nível de Social Media, Online Advertising e Marketing de Performance;
- Negocieei espaços publicitários digitais junto da media;
- Dei suporte junto das equipas de planeamento ao nível de coordenação e implementação de campanhas de marketing digital;
- Fiz gestão e implementação de campanhas online;

- Elaboração de relatórios de desempenhos de campanha e respectivas propostas de otimização era uma tarefa *allwayson*;
- Fui responsável pelo planeamento e monitorização de mapas de investimento e respetivo controlo de budget digital.

Assistente de Marketing & Marketing Digital no Grupo Rumos | Agosto de 2008 a Junho de 2013

- Executei os objetivos de Marketing e Comunicação de acordo com a estratégia anual da Marca;
- Estive durante 1 ano com o planeamento da Comunicação interna da marca;
- Liderei processos de negociação e aquisição de espaço nos canais *onlineeoffline*;
- Fiz a gestão da presença da marca Rumos nos diversos suportes digitais: redes sociais, *email marketing*, geração de leads e publicidade online (Facebook, LinkedIn e *Adwords*);
- Geri e produzi conteúdos para os Sites do Grupo (Rumos e Galileu);
- Coordenei em conjunto com a agência de comunicação o *workflow* da marca ao nível de PR 2.0;
- Responsável pela organização de eventos da marca: feiras, seminários e lançamentos de produto;
- Em conjunto com a chefia de marketing, dei apoio no controlo de budget e atualização de mapas de custos e investimentos;
- Forte domínio das ferramentas de Marketing Operacional, fruto do trabalho realizado entre o departamento de marketing, comercial e criativo.

Account na BIT Sociedade Editora | Março de 2006 a Julho de 2008

- Estive envolvido na área de *New Business* e gestão de contas *premium* ao nível de elaboração e de negociação de propostas comerciais para a venda de espaço publicitário;
- Fiz parte da equipa que desenvolveu e implementou novas unidades de negócio – *Custom Publishing* e *Advertising Promotion*;
- Elaborei relatórios mensais tendo por base os resultados comerciais e apresentei propostas estratégicas ao nível da oferta diferenciadora de serviços da editora.

Account na Inédito Consultores de Comunicação | Janeiro a Dezembro de 2005 – Estágio Profissional

- Enquanto *Account* estive envolvido na área de *New Business* bem como no apoio à gestão de contas;
- Elaborei propostas de comunicação com base na análise e planificação de *Briefings*;

Assistente de Comunicação & Marketing - Estágio Curricular na Baviera | Junho a Dezembro 2002

- Fiz assessoria de imprensa, contacto com os media e criei conteúdos para os canais de comunicação interna (*newsletter* e portal informativo);
- Dei apoio à implementação de campanhas de comunicação no lançamento do modelo Mini;
- Elaborei negociações ao nível de parcerias para a promoção do modelo Mini.

Outras Competências

- *First Certificate in English pela Cambridge School;*
- Conhecimentos elementares em Espanhol e Francês;
- Certificado de Aptidão Profissional (CAP) pelo CEFIPSI;
- Conhecimentos de Office (Office, Power Point, Excel, Outlook);

Informação Adicional

- Entusiasta por fotografia, desporto, automóveis, nutrição e filatelia;
- Administrador da página de Facebook: Pitstop Marketing;
- Blogger convidado da Netcar.pt
- Formador de Marketing Digital em regime freelancer na Flag e no CAF;
- Membro da Igreja do Sagrado coração de Jesus no Forte da Casa;