

CURRICULUM VITAE



INFORMAÇÃO PESSOAL

Nome **PINTO, VITOR MIGUEL BARROS**
Morada **Nº 863 R/Cº ESQ., AVENIDA GOMES JÚNIOR, 4405-750, VILA NOVA GAIA, PORTUGAL**
Telefone **22 713 24 89 / 91 362 35 52**
Fax
Correio electrónico [**vitor.design.it@gmail.com**](mailto:vitor.design.it@gmail.com)
Nacionalidade Português
Data de nascimento 06/03/1987

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Datas 27 de Outubro 2014 (a decorrer)
- Nome e endereço do empregador A Casa do Bebê
- Tipo de empresa ou sector Têxtil Lar Infantil Lda.
- Função ou cargo ocupado Marketing Digital
- Principais actividades e responsabilidades Cargo de Marketing Digital e de Marketing da empresa. Elaboração e desenvolvimento das campanhas de marketing da entidade, concepção e design das campanhas, aplicação das campanhas em diversas plataformas (redes sociais, e-mail marketing e AdWords), captação e elaboração dos catálogos da entidade (captação fotográfica das imagens e construção dos elementos do catálogo). Elaboração, desenvolvimento e gestão das páginas online do site através de backoffice, elaboração e gestão dos anúncios da entidade digitalmente - Facebook Ads e Google AdWords, elaboração, desenvolvimento e implementação dos anúncios offline: flyers, cartazes, entre outros; Gestão das redes sociais da entidade (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Pinterest e Instagram); fotografia de produto e ambiente; gestão do conteúdo do site e redes sociais tendo em vista a optimização do ranking dos motores de pesquisa (SEO).

- Datas 03 de Setembro 2012 até 31 Julho 2014
- Nome e endereço do empregador Universidade Lusófona do Porto
- Tipo de empresa ou sector Universidade Público-Privada
- Função ou cargo ocupado Funcionário no Armazém Audiovisual
- Principais actividades e responsabilidades Gestão e manutenção de material presente no armazém. Controlo e manutenção no estúdio de vídeo, no estúdio de rádio, no estúdio de fotografia e na régie; apoio em conferências e actividades ligadas ao audiovisual dentro e fora da faculdade.

- Datas 18 de Agosto 2007 até 31 Janeiro 2012
- Nome e endereço do empregador Media Markt Plaza
- Tipo de empresa ou sector Loja revenda produtos electrónicos
- Função ou cargo ocupado Funcionário Serviço Pós Venda
- Principais actividades e responsabilidades Atendimento Pós Venda, expedição e recepção material. Gestão de conflitos entre outras matérias inerentes ao Serviço Pós Venda.

- Datas *2 de Janeiro 2006 até 29 Dezembro 2006*
- Nome e endereço do empregador *Lidl, S.A.*
- Tipo de empresa ou sector *Loja Discount*
- Função ou cargo ocupado *Empregado caixa*
- Principais actividades e responsabilidades *Controlo e venda de artigos, reposição e limpeza.*

- Datas *1 Agosto 2005 até 26 Agosto 2005*
- Nome e endereço do empregador *Marcações, Lda*
- Tipo de empresa ou sector *Empresa de Artes Gráficas e Produtos Publicitários*
- Função ou cargo ocupado *Empregado Serigrafia*
- Principais actividades e responsabilidades *Estampagem de material em formato serigrafia.*

- Datas *1 Julho 2005 até 29 Julho 2005*
- Nome e endereço do empregador *Esperançarte, Lda*
- Tipo de empresa ou sector *Empresa de Artes Gráficas e Produtos Publicitários*
- Função ou cargo ocupado *Estagiário de Edição Gráfica*
- Principais actividades e responsabilidades *Desenvolvimento projectos a nível publicitário, flyers, outdoors, cartazes.*

- Datas *5 Julho 2004 até 30 Julho 2004*
- Nome e endereço do empregador *Tracicor, Lda*
- Tipo de empresa ou sector *Empresa de Artes Gráficas e Produtos Publicitários*
- Função ou cargo ocupado *Estagiário de Edição Gráfica*
- Principais actividades e responsabilidades *Desenvolvimento de projectos básicos para a indústria publicitária, tais como flyers, panfletos.*

FORMAÇÃO ACADÉMICA E PROFISSIONAL

- Datas *17/06/2006 (Início ano lectivo 2003/04)*
- Nome e tipo da organização de ensino ou formação *Escola Profissional de Comércio Externo*
- Principais disciplinas/competências profissionais *Desenvolvimento de projectos a nível publicitário, competências em Photoshop, Freehand, Corel Draw, DreamHeaver, Outlook, compreensão e utilização impressora, entre competências directamente inculcidas no curso de Edição Comunicação Gráfica.*
- Designação da qualificação atribuída *Curso Profissional Edição/Comunicação Gráfica. (Nota final média 151 valores)*
- Datas *01 de Novembro de 2010 até 04 de Fevereiro de 2011*
- Nome e tipo da organização de ensino ou formação *Instituto Português de Fotografia*
- Principais disciplinas/competências profissionais *Desenvolvimento conhecimento na obtenção de imagem em formato digital com equipamentos *reflex*, Técnica de Fotografia para maior rigor e disciplina na utilização da câmara, Laboratório Digital para tratamento de imagem em Photoshop e Bridge da Adobe, composição para maior rigor na distribuição e disposição do espaço da imagem.*
- Designação da qualificação atribuída *Curso Básico Fotografia Digital.*

- Datas
- Nome e tipo da organização de ensino ou formação
- Principais disciplinas/competências profissionais

01 de Setembro de 2011 até 06 de Junho de 2014

Universidade Lusófona do Porto – Licenciatura Comunicação Audiovisual e Multimédia

Formação nas áreas de escrita de argumento, captação imagem em movimento (vídeo) e fixa (fotografia), formação direcção fotografia e iluminotecnia, edição e pós produção vídeo e fotográfica (efeitos especiais e edição imagem), captação e edição áudio. Formação em história e compreensão do universo audiovisual e multimédia, desenvolvimento e crítica da área recorrendo a casos práticos e visualização de conteúdos existentes. Formação nos seguintes programas: Adobe: Audition, After Effects, Bridge/Lightroom, Dreamweaver, Flash Professional, Illustrator, InDesign, Photoshop e Premiere; Celtx; iZotope e Reaper.

- Designação da qualificação atribuída

3º Ano Licenciatura Comunicação Audiovisual e Multimédia. (Nota final média 16 valores)

- Datas
- Nome e tipo da organização de ensino ou formação
- Principais disciplinas/competências profissionais

01 de Outubro de 2015 (pós laboral - a decorrer)

Instituto Superior de Contabilidade e Administração – Mestrado em Marketing Digital

Consultadoria em e-marketing, e-business, e-commerce. Planeamento, gestão e mediação de resultados de acções Marketing Digital, implementação de sistemas de comércio electrónico, criação de peças de comunicação para impressão em papel e para publicação digital, desenvolvimento de conteúdos interactivos multiplataforma. Captação de áudio e vídeo digital; implementação e gestão de sistemas CRM, desenvolvimento e análise de dados estatísticos bem como formação para obtenção dos mesmos (sistema SPSS), planeamento e desenvolvimento de estratégias de negócio online para posterior implementação, desenvolvimento e optimização tendo em vista o propósito "mobile" para marketing digital; optimização e aplicação de soluções para melhoria orgânica e paga nos motores de busca (SEO - Google Adwords); análise e aplicação de melhoria mediante dados recolhidos via Google Analytics.

- Designação da qualificação atribuída

Mestrado em Marketing Digital

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS

PRIMEIRA LÍNGUA

PORTUGUÊS

OUTRAS LÍNGUAS

- Compreensão escrita
- Expressão escrita
- Expressão oral

INGLÊS

Francês

Espanhol

Bom

Baixo

Baixo

Bom

Baixo

Baixo

Bom

Baixo

Baixo

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS SOCIAIS

Facilidade na integração de grupos de trabalho.

Participação em diversas actividades desportivas, tais como, andebol, natação, futebol.

Ex-federado em natação e futebol.

Participação em actividades/concursos fotográficos diversos bem como gosto pela escrita.

Facilidade de interacção com o público, aptidão para gestão de conflitos.

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS DE ORGANIZAÇÃO

Sentido organizacional dinâmico e facilidade de adaptação ao ambiente inserido.

Espírito empreendedor, auto didacta.

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

Domínio na utilização dos programas, Office, Photoshop (Bridge/Lightroom), Illustrator (Freehand), InDesign, CorelDraw, Premiere, After Effects, iZotope, Reaper e Celtx .

	<p>Conhecimento de informática a nível de: Quark Express, Joomla, Dreamweaver, Flash. Facilidade manuseamento material informático (hardware). Facilidade e conhecimento de manuseamento de equipamento audiovisual (tripés, câmaras, projectores, captação áudio, etc).</p>
<p>APTIDÕES E COMPETÊNCIAS ARTÍSTICAS</p>	<p>Gosto pela fotografia e vídeo bem como pela escrita, prosa e imprensa diária. Conhecimento e uso de guitarra clássica, bem como formação de 2 anos, escola Harmoritmo, de guitarra clássica (1998/2000). Participação em Saraus de actividade musical, instrumento guitarra clássica, ano 1998/99 e 1999/00, escola música Harmoritmo. Participação e desenvolvimento da actividade “25 de Abril – 25 Anos depois”, colaborando com a criação de música para acompanhamento de versos da Revolução, apresentação posterior em escolas e fóruns. (1999) Apresentação do espectáculo escolar “Natal EPCE” no ano 2004/2005. Apresentação do espectáculo escolar “Natal EPCE” no ano 2005/2006. Participação concurso ACDAR (Vila Chã), elaboração linha gráfica do instituto. (2005 – 2º Prémio) Desenvolvimento publicitário do espectáculo “Sarau de Pais” na EPCE ano 2005/2006. Participação exposição fotográfica no Instituto Português de Fotografia. (2011) Participação na curta metragem “Make a Change, Go for Exchange – in Portugal!”, vencedor do Prémio “Best NMO Exchanges Video”, disponível em: http://vimeo.com/90140329 (2014)</p>
	<p>ANEXOS https://www.behance.net/slamermj</p>
<p>CARTA(S) DE CONDUÇÃO</p>	<p>Sim. (Nº - P-1498986 4 – Categorias - A1 – A – B1 – B)</p>