



CURRICULUM VITAE

João Pedro Mendes Teixeira Folhadela Lemos

 962 344 217

 jplemos77@gmail.com

 [linkedin.com/in/joaopedrofolhadelalemos](https://www.linkedin.com/in/joaopedrofolhadelalemos)



Principais competências

Treze anos de experiência no mundo digital em publicidade, marketing, gestão operacional de grandes sites de conteúdos e mais recentemente na área da consultadoria da transformação digital das empresas. Desde há muito um apaixonado pela inovação, publicidade e pela tecnologia aplicada aos objetos.

Percurso profissional



Fevereiro de 2015 a março 2016

FABERNOVEL e Institut FABERNOVEL Portugal
Project Analyst e Operations Director

Na FABERNOVEL, responsável pela análise e research associada a projetos. Realizando diversos estudos para clientes nos setores da banca, retalho, mobilidade rodoviária, saúde, telecomunicações e bilhética. No institut FABERNOVEL, criou múltiplos conteúdos, com grande enfoque nos novos tipos de publicidade digital, do curso de Marketing Digital para executivos no ISEG e foi docente da cadeira de Techplayground, um atelier de experimentação que permite descobrir e manipular as tecnologias e objetos conectados que irão fazer parte do futuro próximo, como a realidade virtual, objetos conectados (IOT), impressão 3D e realidade aumentada.




Março de 2008 a fevereiro de 2015


Global Media Group (Grupo Controlinveste)
Gestor de Operações

Responsável pela gestão da equipa de desenvolvimento e qualidade de todos projetos digitais das principais marcas do grupo (DN, TSF, JN, O Jogo e Dinheiro Vivo). Tendo renovado e inovado todos os sites, criado as aplicações e ganho vários prémios de design nesses projetos. Apoio à equipa de operações de publicidade online e tráfego em decisões estratégicas, recomendando tecnologias a utilizar, operacionalização e

implementação.

 *Julho de 2003 a fevereiro de 2008*
Cofina Media
Gestor de Operações de Publicidade

Responsável pela implementação, gestão e reporte de todas as campanhas online dos sites do grupo, garantindo uma taxa de ocupação média de 97%. Ainda responsável pela implementação e gestão do site de classificados Correio da Manhã, primeiro site e-commerce do grupo.

 *Novembro de 2001 a novembro de 2002*
OgilvyOne
Estágio

Estagiário na agência interativa OgilvyOne / OgilvyInteractive no departamento de serviço a clientes.

Formação académica e profissional

Pós-Graduação em 2013, em **Marketing Digital e Medias Sociais**, pela Universidade Europeia.

Licenciatura em 2002 em **Comunicação Empresarial**, pelo ISCEM – Instituto Superior de Comunicação Empresarial.

AdMonsters Publisher Forum EU, 2006, 2007, 2010, 2012.

Línguas estrangeiras

Inglês: Fluência, escrita e falada.

Castelhano: Leitura.

Francês: Leitura.

Principais áreas de interesse

Marketing Digital, Ad Serving, Branding, Publicidade Online, Tecnologia, Objetos Conectados, Tendências Digitais.

Informações adicionais

Disponibilidade imediata. Total disponibilidade para viajar.