

LUIS MANUEL SOBRAL

Trabalho em Lisboa, mas estou disponível para me deslocar para qualquer parte do país ou do estrangeiro. luis.sobral@emotionmarketing.pt + (351) 926 660 003



HABILITAÇÕES ACADÉMICAS

- - Mestrado Executivo em NeuroMarketing, pelo IPAM, em 2014
- - Licenciatura em Marketing, pelo IPAM, em 2012
- - Especialização em Marketing de Serviços, pela Universidade Católica Portuguesa, em 2002

LÍNGUAS

- - Inglês: Fluente (falado e escrito);
- - Espanhol: Conhecimentos de nível médio (falado)

FORMAÇÃO PEDAGÓGICA

Sou Formador profissional com CAP, desde 2002.

Ações de formação que tenho vindo a ministrar regularmente em Empresas como a Vantagem +, Cegoc, Associação Industrial de Portugal, TAP Air Portugal, entre muitas outras:

- Marketing Digital completo
- LinkedIn Marketing - Marketing pessoal e Corporativo
- Facebook Marketing, Avançado e Facebook Live
- Twitter Marketing (inclui Periscope) e Instagram Marketing
- Snapchat e Whatsapp Marketing (novas tendências)
- Google Adwords
- Youtube Marketing
- E-Mail Marketing, Landing Pages e Marketing de Automação
- Plano de Marketing Digital
- Geração de Leads Digitais e funil de vendas

HABILITAÇÕES PROFISSIONAIS

Consultor e formador na área do Marketing Digital, desde Janeiro de 2014.

- Criação e optimização de páginas profissionais de LinkedIn, Facebook e Instagram para diversas empresas e associações empresariais e promoção das mesmas na Web, de forma a aumentar expressivamente a exposição das companhias nesse canal.
- Conceção e desenvolvimento de campanhas de publicidade na Web (Facebook Ads, LinkedIn Ads e Google Adwords) para diversas empresas clientes, para a promoção das mesmas em Portugal e no Estrangeiro.
- Conceção e desenvolvimento de campanhas de e-mail marketing (newsletter, marketing de automação e landing page) para diversos clientes empresariais.
- Alguns clientes com quem tenho trabalhado: Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM), IADE, Sociedade Portuguesa de Autores (SPA), Vantagem +, Cegoc, Associação Industrial Portuguesa, Associação Empresarial de Cascais, ANACOM, entre outras.

LUIS MANUEL SOBRAL

Trabalho em Lisboa, mas estou disponível para me deslocar para qualquer parte do país ou do estrangeiro. +(351) 926 660 003
luis.sobral@emotionmarketing.pt

HABILITAÇÕES PROFISSIONAIS

HABILITAÇÕES PROFISSIONAIS

HABILITAÇÕES PROFISSIONAIS

Web Media Planner do Grupo Rumos, nos anos de 2012 e 2013.

- Geração de leads informáticas, através de diversos portais (Portal SAPO,...)
- Análise periódica das diferentes leads nos diversos portais, a fim de diferenciar as leads de maior relevância para cada uma das empresas do grupo.
- Consultor de Marketing e formador da Business Academy Lda., empresa especializada em formação de Marketing, Gestão e de Finanças, onde exerci funções a tempo parcial de 2002 a 2011.
- Ministrei diversos cursos de Empreendedorismo, E-Marketing, Marketing de Serviços e Marketing Pessoal
- Idealizei e promovi o site da companhia, incluindo a divulgação de notícias e artigos de relevo para os Media.
- Sócio-gerente da Imagem e Fantasia, Lda., (empresa gestora de conteúdos e sites de entretenimento), de 2000 a 2007.

Liderei o start-up e desenvolvimento da companhia, incluindo a apresentação dos serviços da mesma a empresas de renome das Tecnologias de Informação com o fim de angariar publicidade para o Portal criado.

- Conceção e desenvolvimento dos portais AldeiaVirtual.pt e JogoVirtual.pt.
- Ao longo do tempo, consegui angariar a publicidade de diferentes empresas de relevo, incluindo companhias de compra de espaço publicitário.
- Marketing Manager da Blockbuster Portugal, de 1998 a 1999.
- Participei ativamente no start-up e desenvolvimento do negócio de videojogos, incluindo a identificação de produtos em feiras no estrangeiro para serem comercializados em Portugal, que posteriormente promovi em Portugal.

- Marketing Manager da Bertelsmann Music Group (BMG Portugal), de 1993 a 1998.
- Iniciei funções como Gestor de Produto para a área de Videojogos, onde permaneci até 1995.
- Marketing Manager de 1996 a 1998, nas áreas de Videojogos, Vídeo e Cinema. Ao longo do tempo, consegui que os Media promovessem expressivamente a atividade da companhia em Portugal, em especial quando comparado com o que foi conseguido por outros colegas das outras filiais na Europa e Estados Unidos.
- Jornalista da área de Música do «Diário de Notícias» e «A Capital», de 1994 a 1995.
- Jornalista da área de Música do «Correio da Manhã», de 1990 a 1993