

Digital Marketing Manager

Faça parte do departamento de Marketing de uma empresa que atua no setor do imobiliário e da hotelaria: Grupo Libertas em Lisboa.

Reportando a Direção geral e em estreita colaboração com o marketing offline.

Tem como objetivo: consolidar e melhorar a visibilidade das diversas marcas do grupo na Web.

Gerar tráfego qualificado a traves dos sites das marcas, portais imobiliários, animar as redes sociais e de uma forma geral a vitrina Web respeitando a estratégia e política da empresa.

melhorar as vendas.

Definir a estratégia Mkg digital com a administração e quantificar as acções e resultados.

Animação redes sociais,

Monitorização web.

Requisitos:

Domínio inglês, português e idealmente francês.

3 a 5 anos de experiencia em marketing digital operacional.

Formação em marketing ou comunicação com especialização na área digital (SEO SEM, Social Media)

Capacidade de análise e síntese. Bom comunicante oral e escrito.

Domínio das ferramentas do Excel e tratamentos de imagens (illustrator/photoshop).

Remuneração de acordo com o grau de experiência.